

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Технологии планирования экономико-организационной
деятельности фирмы

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Современные технологии менеджмента
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очно-заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Булавина Ирина Владимировна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.20 г.
- 8. Учебный год:** 2021-2022 **Семестр(-ы):** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является изучение теории, методологии, практики планирования на основе системного подхода.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических положений по планированию, методологических принципов и методов планирования, определение содержания системного подхода в планировании. Изучение технологии планирования на разных иерархических уровнях (регион, компания, организация, подразделение):
- освоение методов разработки программ и проектов (отечественный и зарубежный опыт) в зависимости от стадии развития организации на основе приоритетов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Знать:</u> Сущность стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде <u>Уметь:</u> применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при разработке и реализации корпоративных стратегий <u>Владеть:</u> методами разработки корпоративной стратегии организации
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Знать:</u> современные и традиционные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач; способы поиска информации и механизмы обобщения актуальных проблем в управленческой деятельности организаций; <u>Уметь:</u> анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в сфере менеджмента организаций; обобщать имеющиеся материалы, выявлять перспективы и разрабатывать стратегию развития предприятия; <u>Владеть:</u> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления организациями, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108

Форма промежуточной аттестации -дифференцированный зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		3 сем.
Аудиторные занятия	42	42
в том числе: лекции	8	8
практические	34	34
лабораторные		
Самостоятельная работа	66	66
Контроль		
Итого:	108	
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теория и методика планирования. Методика планирования	Теория планирования. Эмпирические знания. Цели. Стратегии. Приоритеты. Факторы. Система методологических принципов планирования. Определение методологии планирования. Методические принципы: общие, частные. Система методов планирования. Зарубежный опыт планирования. Зарубежный опыт планирования деятельности организаций: цели, задачи. Технология планирования. Виды планирования: реактивное, индикативное, преактивное, интерактивное. Фазы планирования. Виды планирования и координация планов. Инструменты стратегического анализа и их применение в процессе стратегического планирования деятельности организаций.
1.2	Региональное планирование. План реструктуризации организации. Антикризисный план.	Программа, подпрограммы финансового оздоровления организаций Программа, подпрограмма модернизации организаций в регионе. Антикризисный план. Цели, планы, процедура банкротства.
1.3	Сетевые методы планирования.	Сущность сетевого планирования. Построение сетевых моделей. Сетевой график и его основные элементы. Этапы сетевого планирования. Расчет плановых параметров сетевых графиков. Анализ и оптимизация.
1.4	Программирование. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции организации	Программирование развития организации. Содержание программ и подпрограмм в зависимости от стадии развития организации. Программа и непрограммные части. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции организации. Определение интеграции. Концепция создания интегрированных структур.
2. Практические занятия		
2.1	Теория и методика планирования. Методика планирования	Общие и частные методологические методы. Методика планирования. Нормативные документы по планированию. Отечественные и зарубежные методики. Расчет разделов плана. Анализ в управлении изменениями, диагностика проблем, формирование целей и стратегий, поиск альтернатив, принятие решений. Внутрифирменное планирование.

2.2	Региональное планирование. План реструктуризации организации. Антикризисный план.	Региональные программы развития организаций. Анализ состояния и тенденций развития организаций в регионе. План реструктуризации организации. Особенности плана реструктуризации, структура. Содержание разделов плана реструктуризации. Экспертиза инновационных проектов Структура и содержание плана внешнего управления: фиктивное, преднамеренное банкротство.
2.3	Сетевые методы планирования.	Технология разработки сетевых моделей планирования деятельности организации. Построение сетевых графиков. Расчет основных параметров сетевых графиков и их оптимизация.
2.4	Программирование. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции организации	Методика разработки программ развития организации. Особенности проекта НИОКР Проект интеграции.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Теория и методика планирования. Методика планирования	2	8		18	30
2	Региональное планирование. План реструктуризации организации. Антикризисный план.	2	8		16	30
3	Сетевые методы планирования.	2	10		18	36
4	Программирование. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции организации	2	8		18	32
	Итого:	8	34	0	66	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, материалов для самостоятельной работы, тестирование, опрос по основным темам, работа с презентационным материалом.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Меняйло Г. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / Г.В. Меняйло, Е.В. Головова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Истоки, 2018 .— 83 с. : табл. — Библиогр.: с. 80-83 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Прогнозирование и планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления "Государственное и муниципальное управление" / В.Е. Кирьянчук, И.Е. Рисин ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж :Новопресс, 2015 .— Загл. с титула экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000 ; AdobeAcrobatReader.URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-165.pdf .
2	Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Т.Н. Бабич [и др.] .— Москва : ИНФРА-М, 2017 .— 335, [1] с.

3	Пидоймо Л. П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 191 с.
---	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
6	Организация объединенных наций по промышленному развитию. – http://www.unido.ru/
7	Федеральная служба государственной статистики. – (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsie/main/)
8	Электронно-библиотечная система “Университетская библиотека ONLINE” https://biblioclub.ru/
9	https://edu.vsu.ru/ – образовательный портал «Электронный университет ВГУ».

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
1	Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4. Официальный текст по состоянию 20.06.16. - Омега Л, 2016. - 571 с.
2	Инновационное развитие - основа модернизации экономики России : Национальный доклад. - М. : ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. - 2008. - 168 с.
3	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 года №51-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
4	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 года №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
5	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 года №146-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
6	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 года №230-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
7	Учебно-методическая разработка по бизнес-планированию (контрольные задания) / сост.: Л.П. Пидоймо .— Воронеж : Экон. фак., 2011 .— 45 с. — Тираж 100. 2,5 п.л.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты федеральных и региональных структур по развитию и поддержке субъектов предпринимательской деятельности, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др. Программа курсореализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудиторий, мультимедийный проектор, книжный фонд библиотеки, раздаточный материал.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Знать:</u> сущность стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Теория и методика планирования. Методика планирования. Региональное планирование. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов развития организации.	Тестирование.
	<u>Уметь:</u> применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при разработке и реализации корпоративных стратегий	Теория и методика планирования. Методика планирования. Региональное планирование. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов развития организации.	Тестирование.
	<u>Владеть:</u> методами разработки корпоративной стратегии организации	Теория и методика планирования. Методика планирования. Региональное планирование. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов развития организации.	Тестирование.
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>знать:</u> современные и традиционные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач; способы поиска информации и механизмы обобщения актуальных проблем в управленческой деятельности организаций;	План реструктуризации организации. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции организации	Тестирование.
	<u>уметь</u> анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в сфере менеджмента организаций; обобщать имеющиеся материалы, выявлять перспективы и разрабатывать стратегию развития предприятия;	План реструктуризации организации. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции организации	Тестирование.
	<u>владеть:</u> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	План реструктуризации организации. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов	Тестирование.

	организациями, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	развития организации. Проект интеграции организации	
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения, умение анализировать практические ситуации.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в теоретических и методических вопросах.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не способен делать логически обоснованные выводы и обобщения, не умеет анализировать практические ситуации.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету.

01	Бизнес-план: общие положения; типовая структура; содержание разделов.
02	Планирование как система.
03	Сущность планирования.
04	Общие методологические принципы в планировании.
05	Частные принципы в планировании.
06	Всеобщие методы планирования.
07	Общенаучные методы в планировании.
08	Методы частной методологии планирования.
09	Объективная необходимость индикативного планирования.
10	Отечественный и зарубежный опыт индикативного планирования.
11	Индикативное планирование во Франции.
12	Индикативное планирование в Японии.
13	Индикативное планирование в Китае.
14	Индикативное планирование в России.
15	Сущность индикативного планирования.

16	Методология индикативного планирования.
17	Отличные особенности директивных и индикативных планов.
18	Мотивационные функции и индикативное планирование.
19	Влияние государства на индикативное планирование.
20	Методы воздействия на предприятие при реализации индикативных планов.
21	Региональное планирование модернизации промышленных предприятий.
22	Системный доход в региональном планировании мероприятий.
23	Проблемы предприятий: маркетинговые, организационно-управленческие, финансово-экономические, технико-технологические, информационные, социальные, научные.
24	Основные проблемы региональной промышленной политики.
25	Цели плана модернизации промышленных мероприятий.
26	Планы: программные и непрограммные части.
27	Методические положения по планированию.
28	Методические основания планирования непрограммной части плана.
29	Основные содержания (параметры) региональных программ/ подпрограмм.
30	Демократический принцип социального партнерства разработки программ.
31	Плановые работы регионального планирования развития предприятий.
32	Программирование как метод. Разработка программ.
33	Сущность программного подхода и его применение.
34	Методология экономического программирования.
35	Формы экономического программирования.
36	Программирование во Франции.
37	Программирование в Америке.
38	Программирование в России.
39	Цели программирования.
40	Методические положения по программированию.
41	Особенности инновационного проектирования.
42	Сетевое планирование. Основы и технология.
43	Построение сетевых графиков.
44	Основные параметры сетевых графиков

19.3.2 Перечень практических заданий

Тестовые задания

1. Определите фундаментальную сущность планирования:

- а) планирование это процесс познания будущих явлений на основе изучения объективных причинно-следственных связей;
- б) планирование – это определение целей, факторов, направлений, задач успешной деятельности, сроков, ресурсов для расширения поставленных задач;
- в) планирование – это проектирование будущего и путей его достижения.

2. Методология планирования представляет собой:

- а) органическое единство мировоззренческих общеметодологических принципов, общенаучных методов и специфической частности методологии планирования;
- б) совокупность методологических методов.

3. Общеметодологические принципы в планировании:

- а) научность;
- б) детерминизм;
- в) целенаправленность;
- г) активность;
- д) кооперация в «кластерах развития»;

- е) оптимизация внешних и внутренних связей организации.
4. Методологические принципы планирования развития промышленных предприятий – это:
- а) непрерывность – постоянная корректировка и обновление плана;
 - б) оптимальность, реальность;
 - в) выбор основных ведущих звеньев, «точек роста»;
 - г) согласование стратегического и тактического планирования.
5. Универсальные всеобщие методы планирования – это:
- а) диалектика;
 - б) системный подход;
 - в) эксперимент;
 - г) измерение;
 - д) математические методы.
6. Общенаучные эмпирико-теоретические методы планирования – это:
- а) наблюдение;
 - б) эксперимент;
 - в) измерение;
 - г) описание;
 - д) анализ и синтез.
7. Общенаучные логико-теоретические методы планирования – это:
- а) анализ и синтез;
 - б) индукция;
 - в) дедукция;
 - г) измерение.
8. Методы частной методологии планирования – это:
- а) системный подход;
 - б) программный подход;
 - в) аналитические;
 - г) экспертные.
9. Экспертные методы планирования – это:
- а) метод «интервью»;
 - б) программный метод.
10. Аналитические методы планирования – это:
- а) балансовый;
 - б) нормативный;
 - в) индексный;
 - г) сетевые модели.
11. Определите элементы стратегического управления, исходя из которых, разрабатывается план:
- а) миссия;
 - б) цели;
 - в) анализ внешней и внутренней среды;
 - г) функциональные стратегии.
12. Определите ретроградный вид иерархического планирования:
- а) планирование исходит из планов рабочих мест и объединяет их в вышестоящие планы отделов и в общий план предприятия;
 - б) использование централизованного и децентрализованного планирования;

в) планирование исходит из общего плана предприятия и выводит из него планы отделов и рабочих мест.

13. Определите прогрессивный вид иерархического планирования:

- а) планирование исходит из планов рабочих мест и объединяет их в вышестоящие планы отделов и в общий план предприятия;
- б) использование централизованного и децентрализованного планирования;
- в) планирование исходит из общего плана предприятия и выводит из него планы отделов и рабочих мест.

14. Определите комбинированный вид иерархического планирования:

- а) планирование исходит из планов рабочих мест и объединяет их в вышестоящие планы отделов и в общий план предприятия;
- б) использование централизованного и децентрализованного планирования;
- в) планирование исходит из общего плана предприятия и выводит из него планы отделов и рабочих мест.

15. Определите признаки стратегического планирования:

- а) слабая дифференциация;
- б) сильная дифференциация;
- в) глобальные параметры;
- г) детальные параметры;
- д) низкая точность;
- е) высокая точность;
- ж) долгосрочный;
- з) краткосрочный;
- и) слабо структурированные проблемы;
- к) четко структурированные проблемы.

16. Определите признаки тактического планирования:

- а) слабая дифференциация;
- б) сильная дифференциация;
- в) глобальные параметры;
- г) детальные параметры;
- д) низкая точность;
- е) высокая точность;
- ж) долгосрочный;
- з) краткосрочный;
- и) слабо структурированные проблемы;
- к) четко структурированные проблемы.

17. Определите виды планирования по формам координации:

- а) ретроградное;
- б) прогрессивное;
- в) комбинированное;
- г) неплавное;
- д) реактивное;
- е) инактивное;
- ж) плавное;
- з) преактивное;
- и) интерактивное.

18. Определите виды планирования по формам адаптации:

- а) ретроградное;
- б) прогрессивное;
- в) комбинированное;
- г) неплавное;

- д) реактивное;
- е) инактивное;
- ж) плавное;
- з) преактивное;
- и) интерактивное.

19. Определите виды планирования по временной ориентации:

- а) ретроградное;
- б) прогрессивное;
- в) комбинированное;
- г) неплавное;
- д) реактивное;
- е) инактивное;
- ж) плавное;
- з) преактивное;
- и) интерактивное.

20. Какой наиболее оптимальный вид иерархического планирования:

- а) ретроградный;
- б) прогрессивный;
- в) комбинированный.

21. Какой метод рационально применять при синхронном множественном планировании:

- а) метод декомпозиции;
- б) ретроградный метод.

22. Определите плановые общие (корпоративные) стратегии:

- а) выживание;
- б) стабилизация;
- в) «сбор урожая»;
- г) коммутантная;
- д) пациентная;
- е) виолентная;
- ж) эксплерентная;
- з) сокращение издержек;
- и) лицензионная.

23. Определите плановые деловые (конкурентные) стратегии:

- а) выживание;
- б) стабилизация;
- в) «сбор урожая»;
- г) коммутантная;
- д) пациентная;
- е) виолентная;
- ж) эксплерентная;
- з) сокращение издержек;
- и) лицензионная.

24. Определите плановые функциональные маркетинговые стратегии:

- а) сохранение позиции на выборочных сегментах рынка;
- б) прекращение выпуска убыточного ассортимента;
- в) сокращение персонала;
- г) ориентирование на служащих узкой специализации на короткое время.

25. Определите плановые функциональные организационно-управленческие стратегии:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) создание эффективности системы управления оборотным капиталом;
- в) реструктуризация организационной структуры;
- г) укрепление лидирующей позиции на рынке (по издержкам, качеству продукции).

26. Определите плановые функциональные финансово-экономические стратегии:

- а) сокращение издержек;
- б) реструктуризация основных фондов;
- в) диктат цен на данном сегменте рынка;
- г) реструктуризация задолженностей;
- д) стратегия низких цен (цен «прорыва»);
- е) кредитование.

27. Определите плановые технико-технологические стратегии:

- а) реструктуризация основных фондов;
- б) сохранение, укрепление позиции на рынке;
- в) совершенствование товара.

28. Определите плановые социальные стратегии:

- а) сокращение персонала;
- б) поиск и привлечение высококвалифицированных менеджеров, работников-новаторов;
- в) отказ от неэффективных производств.

29. Определите плановые стратегии НИОКР:

- а) защитная лицензионная стратегия последователя;
- б) снижение издержек за счет экономии от масштаба;
- в) наступательная стратегия опережающей наукоемкости;
- г) вертикальная интеграция.

30. Сущность тактического планирования исходит:

- а) из фундаментальной сущности планирования, отражает специфические особенности плановых тактических решений;
- б) из необходимости планирования отдельных операций в общем хозяйственном потоке в краткосрочном и долгосрочном периодах.

31. Дайте определение фундаментальной сущности тактического планирования:

- а) логическое исследование (познание) системы будущих явлений, целенаправленных на удовлетворение потребностей и интересов через развитие стратегических действий на основе изучения объективных причинно-следственных связей;
- б) обоснование задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных или традиционных целей.

32. Базируются ли методологические методы тактического планирования на общеметодологических принципах:

- а) да;
- б) нет.

33. Система методологических принципов тактического планирования исходит из следующих общеметодологических принципов:

- а) научность;
- б) детерминизм;
- в) целенаправленность;
- г) активность;
- д) единство логического и исторического;
- е) конкретность;
- ж) объективность;

- з) диалектика;
- и) сравнение;
- к) абстрагирование.

34. В систему методологических методов тактического планирования входят всеобщие:

- а) диалектика;
- б) экспертные;
- в) системный подход.

35. В систему методологических методов тактического планирования входят общенаучные эмпирико-теоретические:

- а) эксперимент;
- б) измерение;
- в) диалектика;
- г) индукция.

36. В систему методологических методов тактического планирования входят общественные логико-теоретические:

- а) анализ и синтез;
- б) сравнение;
- в) аналогия;
- г) измерение.

37. Что является базой текущего планирования в дореформенной централизованной экономике:

- а) производственная программа;
- б) сбыта.

38. Основой разработки тактического плана является:

- а) план сбыта, формируемый исходя из внешних условий;
- б) производственная программа, сформирована на основе внутренних возможностей.

39. Тактическое планирование охватывает:

- а) внутренние взаимосвязи подсистем организации, детализируя их;
- б) отношение между подразделениями и организацией в целом;
- в) взаимоотношение не только внутри организации, но и между организацией как целой системой, ее внешними деловыми параметрами и всем окружением.

40. Стратегическое планирование отражает:

- а) отношения в подразделениях;
- б) отношения между подразделениями;
- в) отношения внутри организации и их взаимосвязь с внешним окружением.

41. Оперативное планирование отражает:

- а) отношения в подразделениях;
- б) отношения между подразделениями.

42. Тактическое планирование по сравнению со стратегическим имеет отличительные признаки:

- а) отражает изменение внутренней структуры организации;
- б) отслеживает изменения во внешней среде;
- в) предусматривает плановые действия по созданию конкурентных преимуществ, по адаптации к изменениям в окружении.

43. Тактические планы по сравнению со стратегическими:

- а) более конкретны;

- б) адресны;
- в) привязаны к показателям работы структурных подразделений;
- г) менее субъективны;
- д) более субъективны;
- е) базируются на более объективной и полной информации;
- ж) сопряжены с меньшим риском;
- з) сопряжены с большим риском.

44. Тактический план – это:

- а) план создания новой фирмы, выход на новые рынки обеспечения прибыльности хозяйственной деятельности;
- б) план капитальных вложений, направленных на создание новых производственных мощностей;
- в) план, который увязывает все направления деятельности предприятия и работу его структурных подразделений на текущий год и содержит решение по распределению ресурсов для достижения стратегических целей;
- г) особый вид практической деятельности людей – плановой работы, состоящей в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение целей и стратегий.

45. Будущее событие для достижения целей организации и ее подразделений обосновывается:

- а) в единой системе: стратегический-тактический-оперативные планы;
- б) в стратегическом плане;
- в) в тактическом плане.

46. Особенности тактического плана заключаются в том, что:

- а) тактический план разрабатывается в развитии стратегического;
- б) на основе тактического плана разрабатывается стратегический план;
- в) тактический план детализирует стратегический план;
- г) тактический план занимает промежуточное положение между стратегическим и оперативным планом;
- д) тактический план интегрирован со стратегическим и оперативным планами.

47. Что является критерием научности планирования?

- а) согласование системы планов;
- б) отсутствие ошибок в расчетах.

48. Система планов – это:

- а) диалектическое единство стратегического и тактического планирования;
- б) система долгосрочного, среднесрочного и годового планов;
- в) варианты планов.

49. Что является основой формирования тактического плана:

- а) стратегический план;
- б) план развития персонала;
- в) план технического перевооружения.

50. Стратегия разрабатывается:

- а) на высших уровнях руководства;
- б) на уровне руководства среднего звена.

51. Тактика разрабатывается:

- а) на высших уровнях руководства;
- б) на уровне руководства среднего звена.

52. Тактика рассчитана:

- а) на более короткий отрезок времени, чем стратегия;

б) на тот же период, что и стратегия.

53. Временной горизонт тактического планирования:

- а) 5 лет;
- б) 3 года;
- в) 1 год;
- г) от 10 до 25 лет.

54. Наиболее распространенной формой тактического плана является:

- а) долгосрочный план;
- б) прогноз;
- в) годовой план.

55. План маркетинга включает разделы:

- а) рынок сбыта;
- б) конкуренция;
- в) описание товара;
- г) цены;
- д) управление материальными запасами;
- е) организационная структура предприятия.

56. Организационный и производственный план включают разделы:

- а) производственная структура;
- б) обоснование производственной программы производственной мощности;
- в) план по прибыли;
- г) денежные потоки;
- д) организация производственного процесса.

57. Раздел бизнес-плана «Управление и собственность» включает разделы:

- а) организационная структура предприятия;
- б) группа руководства;
- в) прогнозный баланс;
- г) анализ финансового состояния.

58. Раздел бизнес-плана «Система материалообеспечения» включает разделы:

- а) управление материальными запасами;
- б) баланс доходов и расходов;
- в) график стимулирования сбыта.

59. Обоснование плана производственной программы предприятия предполагает расчеты:

- а) план продаж;
- б) нормативов остатков готовой продукции;
- в) нормативов незавершенного производства;
- г) калькуляции.

60. Финансовый план включает разделы:

- а) план по прибыли;
- б) план снижения расходов;
- в) баланс доходов и расходов;
- г) прогнозный баланс.

61. Какой раздел плана используется для составления графика погашения кредиторской задолженности:

- а) баланс доходов и расходов;
- б) план по прибыли.

62. Выберите разделы юридического плана организации:

- а) регулирование создания юридического лица;
- б) производственные мощности;
- в) денежные потоки;
- г) лицензирование;
- д) реорганизация и ликвидация юридического лица.

63. Определите плановые мероприятия реструктуризации снабженческо-сбытовой деятельности для избавления от угрозы плановой зависимости организации от покупателя:

- а) избегать эксклюзивных трейдеров;
- б) внедрять новое оборудование;
- в) контролировать лидеров (дистрибьютеров) цены, условия оплаты;
- г) развивать прямые поставки конечным потребителям.

64. Определите плановые мероприятия реструктуризации снабженческо-сбытовой деятельности для избавления от угрозы плановой зависимости организации от банка:

- а) использовать сочетание минимальных бартерных сделок, безналичных переговоров и сделок за наличный расчет;
- б) иметь несколько поставщиков по всем типам сырья, материалов и комплектующих.

65. Отметить результаты плана реструктуризации основных фондов предприятия в связи с их продажей и консервацией:

- а) доход от прочей реализации;
- б) внереализационные доходы;
- в) увеличение налога на имущество;
- г) уменьшение налога на имущество.

66. Отметьте возможные результаты плана сдачи в аренду помещений:

- а) доходы от внереализационных операций;
- б) расходы от внереализационных операций;
- в) увеличение накладных расходов;
- г) снижение накладных расходов;
- д) увеличение амортизации;
- е) уменьшение амортизации.

67. Определите меры плана маркетинга:

- а) активизация использования рынка;
- б) обоснование конкурентоспособности предприятия;
- в) слияние конкурентного и технического отделов;
- г) организация сервисного обслуживания.

68. Определите содержание оперативно-календарного планирования производства:

- а) дифференциация заданий и доведения заданий до исполнения;
- б) обоснование потребности подразделений в ресурсах;
- в) учет движения деталей по технологическому маршруту, движение материала на складах предприятия;
- г) организация складирования и учет готовых деталей и сборочных единиц;
- д) учет реализации продукции выполнения поставок по договорам.

69. Определите плановые меры реструктуризации производства и структуры организации:

- а) освоение новых производств;
- б) снижение времени технологических операций естественных процессов;
- в) упразднение нерентабельных производств;
- г) слияние цехов.

70. Определите мероприятия по совершенствованию финансового планирования в части анализа финансового состояния организации и кредитной политике:
- а) расчет финансовых коэффициентов;
 - б) выбор базы для распределения косвенных доходов;
 - в) активизация претензионной работы;
 - г) выбор кредитной организации.
71. Для разработки плана необходимо выяснение проблем организации:
- а) да;
 - б) нет.
72. Маркетинговые проблемы организации – это:
- а) низкая конкурентоспособность производимой продукции;
 - б) неблагоприятная конъюнктура рынка;
 - в) неэффективное управление собственностью;
 - г) устаревшее оборудование.
73. Организационно-управленческие проблемы организации – это:
- а) низкий уровень отраслевых и межотраслевых связей, интеграционных процессов;
 - б) отсутствие стратегической ориентации;
 - в) неэффективное управление собственностью;
 - г) дефицит оборотных средств.
74. Финансово-экономические проблемы организации – это:
- а) низкая скорость обращения денег;
 - б) неэффективный кредитный механизм;
 - в) дефицит оборотных средств;
 - г) увеличение разрыва в уровне технологий с развитыми странами;
 - д) низкие потребительские качества значительной доли товара.
75. При разработке плана, включающего программы, следует соблюдать методические положения:
- а) план, программа имеет целевой характер;
 - б) обеспечивает комплексность проработки проблем и совокупности мероприятий, рассчитанных на весь период реализации поставленной проблемы, цели;
 - в) необязательно совпадение планируемого периода реализации целевой комплексной программы с принятыми плановыми периодами;
 - д) программы делятся на подпрограммы.
76. Критерии оборота приоритетных проблем, подлежащих программному решению – это:
- а) значимость (народнохозяйственная, отраслевая, региональная, внутрифирменная) для крупных структурных перемен и развитие экономики;
 - б) достижение приоритетов развития;
 - в) решение всех выявленных проблем.
77. Цели для использования при формировании планов и программ классифицируются на признаки:
- а) ранг;
 - б) временная ориентация;
 - в) вид плана;
 - г) объект программирования.
78. Критерии оценки проекта НИОКР являются:
- а) научно-техническая новизна;
 - б) производственная применимость;
 - в) коммерческая реализуемость;
 - г) влияние на создание дополнительных рабочих мест.

79. Проект создания интегрированной структуры содержит:

- а) цели;
- б) стратегии;
- в) приоритеты;
- г) концепции;
- д) технико-экономическое оборудование.

80. Концепцией создания интегрированной структуры является:

- а) концепция жизненного цикла продукции, спроса на нее соответствующей технологии;
- б) концепция технологической цепи производства;
- в) диалектико-материалистическая концепция;
- г) концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности развивающихся систем, централизации и децентрализации;
- д) концепция специализации, кооперации и концентрации подсистем.

81. Модель проектирования модернизации промышленного предприятия включает:

- а) цели;
- б) стратегии;
- в) концепции;
- г) анализ состояния предприятия;
- д) производственно-хозяйственные связи;
- е) план по факторам.

82. Определите мероприятия по управлению проектами на начальной фазе:

- а) сбор исходных данных и анализ существующего состояния;
- б) назначение руководителя проекта и формирования членов команды;
- в) утверждение концепции;
- г) установление деловых контактов и изучение целей, мотивации, требований заказчика;
- д) производство строительно-монтажных и пуско-наладочных работ;
- е) реализация оставшихся ресурсов;
- ж) расформирование команды проекта.

83. Определите мероприятия по управлению проектами на фазе разработки:

- а) расходные данные и анализ существующего состояния;
- б) назначение руководителя проекта в формировании членов команды;
- в) утверждение концепции;
- г) установление деловых контактов и изучение целей, мотивации, требований заказчика;
- д) производство строительно-монтажных и пуско-наладочных работ;
- е) реализация оставшихся ресурсов.

84. Определите мероприятия по управлению проектами на фазах реализации и завершения:

- а) сбор исходных данных и анализ существующего состояния;
- б) назначение руководителя проекта и формирования членов команды;
- в) утверждение концепции.

85. Индикативное планирование исходит из миссии:

- а) повышение качественного уровня жизни населения;
- б) развитие предпринимательской инициативы;
- в) обеспечение занятости.

86. Цели плана внешнего управления – это:

- а) удовлетворение требований кредиторов;

- б) восстановление платежеспособности и функционирования организации;
- в) формирование конкурентной массы для удовлетворения требований кредиторов.

87. План внешнего управления отражает:

- а) действия внешнего управляющего;
- б) меры по восстановлению платежеспособности;
- в) обоснование возможностей достижения цели внешнего управления.

88. Обоснование возможностей достижения цели внешнего управления включает:

- а) прогноз поступления финансовых средств для удовлетворения требований кредиторов;
- б) порядок и сроки удовлетворения требований кредиторов;
- в) оценка платежеспособности организации в результате внешнего управления.

В ходе текущей аттестации из представленного перечня тестовых заданий для каждого обучающегося формируется индивидуальное задание, состоящее из 5-10 вопросов. При оценке выполненной работы учитывается количество ответов, по которым даны верные ответы. Для достижения порогового уровня (оценка – удовлетворительно) обучающийся должен дать 50% верных ответов.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMSMoodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины «Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы» осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы» проводится в форме: выполнения тестового задания. Шкала оценивания включает оценки Зачтено и не зачтено. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Вопросы к промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

